



**Joaquim da Silva
RheinEmotion®**

Die Startermesse bot für mich die Möglichkeit, sich regional zu präsentieren und im Gespräch die Vorteile meines Unternehmens aufzuzeigen. Durch die Kombination aus Touristik- und Startermesse in der Halle 1 hatte ich ideale Voraussetzungen an meine Zielgruppe zu gelangen. Am Stand haben einige vielversprechende Kontakte stattgefunden. Daraus sind bereits einige Projekte entstanden, die auf positive Geschäfte hindeuten. Interessiert zeigten sich insbesondere Firmen über unseren Tour-Guide-Service, der den Unternehmen die komplette Arbeit bei ihrer Veranstaltung abnimmt. Die sehr gute Betreuung durch RAM und die IHK für Rheinhessen bietet ideale Voraussetzungen, um im kommenden Jahr nochmals an der Startermesse teilzunehmen. Ich konnte ein Netzwerk zu anderen Jungunternehmern herstellen, um so gemeinsam für lukrative Kunden interessant zu sein bzw. zu werden.



Quelle : Report 05/2011 IHK Rheinhessen